

Tinder en Volvo Scancar: een match made in heaven

Antwerpse Volvo-verdeler zoekt via online dateplatform naar geïnteresseerde klanten voor nieuw elektrisch model EX30



Antwerpen, 17 oktober 2023 - Er hangt elektriciteit in de lucht op Tinder! En dat mag je deze keer gerust héél letterlijk nemen. Om de lancering van de gloednieuwe, volledig elektrische EX30 in de spotlights te zetten, gooit Volvo-verdeler Volvo Scancar het over een wel heel originele boeg. Met een Tinder-profiel dat alle troeven van Volvo's compactste SUV ooit uitspeelt op een ludieke, verleidelijke toon. Tinder-gebruikers die rechts swipen, kunnen meteen een virtuele 'date' regelen met de EX30 in de showroom naar keuze; Lier, Wilrijk, Deurne of Brasschaat.

Nee, de nieuwe 'EXdertig' is geen gescheiden dertiger (M/V/X) die op Tinder op zoek is naar een nieuwe 'match'. Wel het profiel dat Volvo Scancar aanmaakte naar aanleiding van de lancering van het nieuwste model van de Zweedse constructeur, de EX30. De 100% elektrische SUV - Volvo's meest compacte elektrische SUV ooit - stelt zichzelf op de datingapp voor als "klein maar smart", een "uiterst verfijnde en stijlvolle persoonlijkheid met een zelfzekere uitstraling" en iemand die graag "zorg draagt voor anderen en onze planeet".



Tinder-gebruikers die gecharmeerd zijn door het profiel en 'EXdertig' wat beter willen leren kennen, kunnen zoals gewoonlijk rechts swipen en een match creëren. Een medewerker van Volvo Scancar zal hen dan contacteren om een 'date' met de wagen te regelen. Voorlopig gebeurt dit nog aan de hand van een interactieve experience-box én een digitale presentatie, want de EX30 wordt pas tegen februari 2024 in alle showrooms verwacht. Met uitzondering van 17 oktober. Naar aanleiding van een exclusieve roadshow in België, die de komende weken plaatsvindt voor alle Volvo-klanten, passeert de EX30 komende dinsdag bij Volvo Scancar in Wilrijk.



“Wat de Christelijke Mutualiteit naar OnlyFans leidde, bracht ons tot bij Tinder. Tinder blijft met voorsprong hét online platform om de perfecte liefdesmatch te vinden. Dus leek het ons een ludieke manier om onze nieuwe Volvo EX30 in contact te brengen met het juiste doelpubliek voor deze wagen: mensen met een hart voor duurzaamheid - de EX30 heeft de kleinste CO₂-voetafdruk van alle Volvo's tot nu toe - én oog voor een stijlvol uiterlijk”, zegt marketingverantwoordelijke van Volvo Scancar, Carl Vanhole. De Tinder-account 'EXdertig' is sinds een week actief. Ontdek het vooral zelf.

Ontdek [hier](#) de Volvo EX30.

Contact Volvo Scancar:

Carl Vanhole
+32 (0)474 99 08 18
carl.vanhole@scancar.be

Contact Pers (BUZZ):

Seppe Slaets
+32 (0)477 62 87 66
seppe@buzz-agency.be

V O L V O Scancar